



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากญี่ปุ่น

(Weekly News from Fukuoka)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมือง ฟูกูโอกะ
ฉบับที่ 11

14 - 20 มีนาคม 2558

1. ข่าวเศรษฐกิจ

1.1 ญี่ปุ่นส่งออกเดือนก.พ. เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4

กระทรวงการคลังของญี่ปุ่นได้เปิดเผยตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของเดือนก.พ. 58 ว่า ยังคงขาดดุลการค้ามูลค่า 0.42 ล้านล้านเยน (ประมาณ 0.13 ล้านล้านบาท) แต่ลดลงอย่างมากร้อยละ 47.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการส่งออกมีมูลค่า 5.94 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 และนำเข้ามูลค่า 6.36 ลดลงร้อยละ 3.6 ผลมาจากการนำเข้ามั่นคงลง ทำให้มูลค่าการนำเข้าหมวดพลังงานลดลงร้อยละ 35.6 ทั้งน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ตลาดส่งออกหลัก คือ ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป อาเซียน สำหรับประเทศไทยส่งออกมูลค่า 0.30 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 ในขณะที่นำเข้ามูลค่า 0.21 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เป็นต้น

การค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่นในเดือน ก.พ. ปี 58

มูลค่า : ล้านล้านเยน

ประเทศ	ส่งออก	อัตราขยายตัว (%)	นำเข้า	อัตราขยายตัว (%)	ดุลการค้า	อัตราขยายตัว (%)
รวม	5.94	2.4	6.36	-3.6	-0.42	-47.3
จีน	0.89	-17.3	1.66	39.4	-0.77	571.1
อาเซียน	0.98	14.8	0.99	-2.2	-0.01	-89.0
ญี่ปุ่น	1.22	14.3	0.58	0.5	0.64	30.9
สหภาพยุโรป	0.62	1.9	0.62	-3.8	-	-94.1
ไทย	0.30	16.7	0.21	7.6	0.09	42.8

ที่มา : Japan Customs

สินค้าหลักที่ส่งออก ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล และเคมีコンดักเตอร์ ที่ส่งออกไปตลาดญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น เหล็ก เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า ในขณะที่นำเข้าสินค้าอุปกรณ์โทรศัพท์ เสื้อผ้า เส้นด้ายผ้าฝ้าย เเคมีคอนดักเตอร์ เครื่องจักรโลหะ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล และอาหาร

สำหรับประเทศไทย ญี่ปุ่นยังคงได้เปรียบดุลการค้า สินค้าหลักที่ส่งออก ได้แก่ เครื่องจักรกล เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์รถยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ และแผงวงจรไฟฟ้า ในขณะที่นำเข้าสินค้าจากไทย ประเทศาญนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไก่แปรรูป เครื่องจักรกล และอาหารทะเลเล gereะป้องและแปรรูป เป็นต้น

ที่มา : Japan Customs/The Japan Times, Mar 19, 2015

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อตุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ในวัสดุทางใด

1.2 อัตราเงินเฟ้อญี่ปุ่นมีแนวโน้มอยู่ที่ร้อยละ 0

แม้ว่าธนาคารกลางญี่ปุ่นจะยังคงตั้งเป้าหมายอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 2 ในปีงบประมาณ 2015 แต่จากสถานการณ์ในปัจจุบันมีความเป็นไปได้ที่อัตราเงินเฟ้อสำหรับการบริโภคทั่วไปจะขยายตัวลงอยู่ที่เพียงร้อยละ 0 โดยที่การลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกส่งผลกระทบให้ราคาน้ำมันห้ามตัวลดลงและทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.2 แต่อย่างไรก็ตาม จะเป็นผลดีในระยะยาวต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่น แต่ทั้งนี้ ธนาคารกลางญี่ปุ่นจะมุ่งให้แนวโน้มการเงินต่างๆ ให้ถึงเป้าหมายเงินเฟ้อร้อยละ 2 ให้ได้

ที่มา : The Japan Times, Mar 18, 2015

1.3 ค่าดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจปรับตัวลดลง

จากการสำรวจของกระทรวงการคลังญี่ปุ่นต่อค่าความเชื่อมั่นเศรษฐกิจสำหรับความคิดเห็นของบริษัทใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 1 พันล้านเยนพบว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจรายไตรมาส ม.ค.-มี.ค. 58 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 1.9 จุด จาก 5 จุดในช่วงเดือนต.ค. - ธ.ค. 57 อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนียังคงอยู่ในแนวต่ำต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 แล้ว ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นผลกระทบจากค่าเงินเยนที่อ่อนตัวทำให้ระดับราคาวัสดุดิบนำเข้าเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกระทบในกลุ่มผู้ผลิตอาหาร และเหล็ก อย่างไรก็ตาม สำหรับค่าดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจจากการสำรวจความคิดเห็นบริษัทขนาดเล็กที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง 10 – 100 ล้านเยน พบร่วมปรับลดลงไปอยู่ที่ -14.8 จุด จากในช่วงเดือนต.ค. - ธ.ค. 57 อยู่ที่ -10.1 จุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าแม้ภาครัฐจะเห็นว่าทิศทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นแล้วแต่ภาคเอกชนโดยเฉพาะรายเล็กยังคงวิตกกังวลกับสถานการณ์ค่าเงินในขณะนี้

ที่มา : The Japan Times, Mar 13, 2015

1.4 บริษัทญี่ปุ่นสนองรับนโยบายปรับขึ้นอัตราค่าจ้าง

จากที่รัฐบาลได้พยายามกระตุ้นให้บริษัทญี่ปุ่นทั้งหลายโดยเฉพาะบริษัทใหญ่ปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างเพื่อให้เศรษฐกิจญี่ปุ่นดีขึ้น ซึ่งขณะนี้บริษัทใหญ่หลายแห่งได้พิจารณาปรับค่าจ้างขึ้นแล้ว เช่น U. Toyota Motor Corp. ได้เสนอต่อสหภาพแรงงานของบริษัทฯ เพื่อปรับขึ้นค่าจ้าง 4,000 เยนต่อเดือน ซึ่งปรับลดลงจากเดิมที่เคยพิจารณาไว้อยู่ที่ 6,000 เยนต่อเดือน โดยสหภาพฯ จะพิจารณาข้อเสนอภายในสิ้นเดือนนี้ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา มีกำไรมากกว่าผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นๆ ได้รับ และนอกจากนี้ บริษัทฯ จะเสนอต่อสหภาพฯ ข้อเสนอใบอนัตในปีนี้อยู่ที่โดยเฉลี่ย 2.46 ล้านเยนต่อคน ซึ่งคิดเป็นเท่ากับเงินเดือน 6.8 เดือน

ที่มา : The Japan Times, Mar 17, 2015

2. ข่าวอื่นๆ

2.1 ผู้ผลิตอาหารญี่ปุ่นใช้วัตถุดิบในประเทศมากขึ้นเพื่อความปลอดภัย

บริษัทผู้ผลิตอาหารญี่ปุ่นหลายรายต่างหันมาใช้วัตถุดิบในประเทศมากขึ้น ถึงแม้ว่าจะทำให้ต้นทุนแพงขึ้น แต่เนื่องจากเรื่องความปลอดภัยของอาหารเป็นเรื่องสำคัญต่อผู้บริโภคญี่ปุ่นซึ่งวิตกกังวลต่ออาหารนำเข้าเป็นอย่างมาก เช่น บริษัท Kagonome ผู้ผลิตน้ำมะเขือเทศ และซื้อสมะเขือเทศรายใหญ่ของญี่ปุ่นได้ใช้มะเขือเทศในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 50 และที่เหลือนำเข้าจากสหราชอาณาจักรและโปรตุเกส

นอกจากนี้บริษัท Ajinomoto ผู้ผลิตอาหารและแข็งของญี่ปุ่นรายใหญ่ และบริษัท Ohsho Food Service ธุรกิจร้านก๋วยเตี๋ยว Ramen และก๋วยจั๊บทันมาใช้ผัก หอมใหญ่ และกระเทียมที่ผลิตในญี่ปุ่น เช่นกัน ถึงแม้ว่าราคาก็สูงกว่าปกติประมาณร้อยละ 40 ก็ตาม

ที่มา : Nikkei Shinbun, Mar 13, 2015

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

2.2 ร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ของญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการยื่นขอจัดการคู่แข่ง

บ. FamilyMart Co. ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการร้านสะดวกซื้อใหญ่อันดับ 3 ของญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการเจรจาซื้อกิจการร้าน Cocomore Corp. ของบ. Uny Group Holdings Co., ซึ่งการควบรวมกิจการนี้จะทำให้ FamilyMart และ Uny มีจำนวนร้านทั้งสิ้น 17,599 ร้าน เทียบเท่าร้าน Seven-Eleven Japan Co. ซึ่งมีร้านจำนวนทั้งสิ้น 17,491 ร้าน ทั้งนี้ อันดับ 1 คือ Lawson Inc.

ที่มา : The Japan Times, Mar 14, 2015

Weekly News from Fukuoka

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองฟูกุโอกะ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลไปใช้ไม่ถูกทางใจ